




Camille Rabier

Chef de projet Marketing Digital en recherche de CDI

 25 ans

 Paris

 camille.rabier@gmail.com

 06 73 35 16 62

 www.camillerabier.com

Suivez-moi...

 @camille_rabier

 fr.linkedin.com/in/camillerabier

 viadeo.com/fr/profile/camille.rabier

Expériences professionnelles

Chef de projet au Marketing Ideas Lab • Dassault Systèmes (2013, 2 ans)

Gestion de projets sur des idées et expérimentations innovantes autour de problématiques Marketing, orientées Inbound et digitales B2B.

Attachée de Communication interne • Allianz (2012, 1 an)

Gestion de contenu de l'Intranet et gestion de projets d'applicatifs pour les Managers.

Responsable Webmarketing • 1001Remises (2011, 3 mois)

Application de la stratégie de la startup de ventes privées 1001Remises, suivi et recommandations.

Compétences

WEBMARKETING

- Growth Hacking
- Inbound Marketing
- Webanalytics, SEO, SEA
- Community management
- Emailing
- Audit de site
- Ecriture pour le web
- Veille stratégique et concurrentielle
- Marketing viral
- E-réputation

DESIGN

- Photoshop
- Illustrator
- Indesign
- Flash

DÉVELOPPEMENT

- Html5 / CSS 3
- PHP 5 / SQL
- jQuery
- Wordpress
- ActionScript 3

Formation

2013 - 2015	Master en alternance • ESGI Expert en Ingénierie de l'Informatique et des Systèmes d'Information
2012 - 2013	BAC+3 en alternance • EFREI Chef de projet en Marketing Internet et conception de site
2009 - 2011	BAC+2 • HETIC Expert en Ingénierie et Management de la Communication Numérique
2009	Baccalauréat Littéraire

Intérêts

Entrepreneuse : CEO de Galopeo, agenda collaboratif pour les propriétaires de chevaux (1er prix lors du concours startup EngrainaGES)

Présidente du club d'entrepreneurs de l'école ESGI

Hackathon addict en tant qu'organisatrice (21 nov. à l'ESGI) et participante (2ème prix au BemyApp Tizen)

Innovation : à travers ma veille, ma consommation, mes initiatives, mes rencontres...

Equitation : Galop 6, propriétaire de Champion, trotteur français